

Министерство образования Российской Федерации
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 21 Василеостровского района
Санкт-Петербурга

Исследовательская работа по русскому языку
на тему:
«Топонимы в названиях продуктовой корзины петербуржцев»

Выполнила:
ученица 8 «А» класса
Булавко Виктория

Научные руководители:
учитель высшей категории
Струкова Елена Викторовна,
учитель высшей категории
Сачава Ольга Сергеевна

Санкт-Петербург
2016

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ	5
1.1.Топонимика - один из разделов науки ономастики.....	5
1.2.Понятие топонима и традиции использования его в марочных названиях	6
1.3.Классификация топонимов	8
ГЛАВА II. ТОПОНИМЫ В НАЗВАНИЯХ ПРОДУКТОВОЙ КАРЗИНЫ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ...9	
2.1. История происхождения топонимических названий продуктов.....	9
2.1.1. Общие закономерности в топонимических названиях	10
2.1.2. История происхождения названий сыров	11
2.1.3. История происхождения названий колбасы.....	12
2.1.4. История происхождения названий соусов	13
2.2. Группы продуктов с топонимическими названиями в потребительской корзине петербуржцев	14
2.3. Название продуктов питания по территориальному признаку	16
Заключение	20
Список использованных источников	22

Топонимы в названиях продуктовой корзины петербуржцев

В Голландию я совсем не хотел заходить. Страна эта незначительная и большого интереса для путешественника не представляет. Там только и есть три замечательные вещи: голландская сажка, голландский сыр и голландские селедки.

А.С. Некрасов. «Приключения капитана Врунгеля»

ВВЕДЕНИЕ

Звучание многих названий будоражит воображение людей, вызывает представление о чём-то далёком и таинственном. Но, заинтересовавшись звучанием названий, вполне закономерно и стремление проникнуть в их сущность. Что значит то или иное название? Почему оно присвоено именно этому объекту? В результате многовекового изучения географических названий сформировалась топонимика – специальная наука, занимающаяся исследованием их происхождения, смыслового значения, развития и использования. (Поспелов Е.М.)

Человека всюду окружают географические названия. Это города, улицы, переулки, проспекты, площади, но однажды мне в голову пришла мысль, что покупая на неделю продукты, мы видим, что в нашей корзине оказываются сыры, колбасы, молоко, хлеб и т.д. с разными топонимическими названиями. Задумавшись, что означают названия, откуда они пришли и много ли среди них «иностранцев», мы решили собрать материал о том, какая топонимическая лексика преобладает в продуктовой корзине петербуржцев.

Настоящая работа посвящена изучению топонимов в названиях продуктовой корзины петербуржцев.

Цель исследования: выяснить происхождение названий продуктов питания, имеющих географическое звучание, проанализировать и систематизировать их.

Задачи

исследования:

1. Познакомиться с историей происхождения названий продуктов.
2. Собрать топонимы, встречающиеся в названиях продуктов питания в Санкт-Петербурге.
3. Проанализировать собранные топонимы с позиций принадлежности к тому или иному классу топонимов.
4. Классифицировать собранные топонимы по территориальному признаку.
5. Сделать выводы о наиболее частотных топонимах в названиях продуктов питания петербуржцев и причинах этого.

Считаем нашу работу **актуальной**, потому что в современном мире название продукта часто является рекламным ходом фирмы-производителя.

Новизна заключается в том, что в работе впервые предпринята попытка рассмотреть потребительскую корзину жителей Санкт-Петербурга с позиции топонимической лексики в названиях продуктов.

Предмет нашего исследования – собранные учащимися нашей школы наименования продуктов с географической тематикой. В результате собрано 100 топонимов. Проведена аналитическая работа по систематизации собранного языкового материала с точки зрения этимологии, семантики, языковой принадлежности.

Методы исследования в ходе работы: сравнительно-исторический, сопоставительный, а также в работе использованы элементы картографического, статистического, этимологического способов анализа.

Результаты нашей работы могут служить дидактическим материалом при изучении ряда тем на уроках истории, русского языка, географии, а также могут быть интересны и полезны всем жителям Санкт-Петербурга и учащимся, увлекающимся лингвистикой.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ

1.1.Топонимика - один из разделов науки ономастики

Ономастика - наука об именах собственных, изучая которую, мы узнаем очень много нового и интересного по ряду областей знаний: русском языке, литературе, географии, истории, астрономии.

Имена собственные интересовали еще древнеегипетских, древнегреческих и древнеримских ученых.

В XIX веке английский ученый Джон Стюарт Миль (1806-1873) говорил, что имена собственные не имеют значения, это метки, как крестик на шее. С ним не соглашался другой английский ученый Х. Джозеф, считавший, что имена собственные имеют значение большее, чем нарицательные. Ученый XX в. Бертран Рассел (1872-1970) говорил, что имя собственное схоже с указательными местоимениями то, это и другими.

Эти и другие очень интересные данные по науке ономастике даны в книге В.Д. Бондалетова "Русская ономастика", который рассматривает все разделы этой науки с привлечением большого фактического материала.

Топонимика как один из разрядов ономастики - интереснейшая наука. Вспоминая свое детство, писатель К.Г. Паустовский рассказывал, что он любил рассматривать географические карты, "изучая течения неведомых рек, прихотливые морские побережья, проникал в глубину тайги... повторял как стихи звучные названия Югорский Шар и Гебриды, Гвадаррама и Инвернесс, Онега и Кордильеры". Действительно, звучание таких названий будоражит воображение людей, вызывает представление о чем-то далеком и таинственном.

Но, заинтересовавшись звучанием названий, вполне закономерно и стремление проникнуть в их сущность. Что значит то или иное название? Почему оно присвоено именно этому объекту? Такие вопросы интересовали людей со времен Древней Греции и Рима, о чем мы говорили выше.

В результате многовекового изучения географических названий сформировалась топонимика - специальная наука, занимающаяся исследованием их происхождения, смыслового значения, развития и использования.

В ходе работы мы познакомились с некоторыми научными трудами по топонимике. Книга Г.М. Керта "Применение компьютерных технологий в исследовании топонимии" раскрыла нам интересные исследования по сбору и систематизации ономастического материала, которые проводятся в других странах. Интересно, что территория Швеции в топонимическом отношении полностью исследована, в Финляндии собрано свыше 2,6 млн. слов. Во многих регионах России работа ведется длительное время: в Санкт-Петербурге уже собрано свыше 300 тысяч топонимов, в Уральском университете картотека северно-русских топонимов насчитывает свыше 1,5 млн. слов. Такое количество материала, конечно, трудно обработать, и автор предложил специальную таблицу для использования компьютерных технологий при систематизации топонимов.

1.2. Понятие топонима и традиции использования его в марочных названиях

Что такое топоним? Задавшись этим вопросом, мы выяснили, что этот термин трактуется в словарях по-разному.

1. Топóним (от др.-греч. τόπος (topos) — «место», и ὄνομα (onoma) — «имя, название») — имя собственное, обозначающее название (идентификатор) географического объекта. Топонимы изучаются наукой топонимикой. [<http://ru.wikipedia.org> . Дата обращения: 15.04.2015]

1. Топóним - раздел ономазиологии, занимающийся изучением топонимов. 2. Совокупность топонимов какой-л. территории. [Толковый словарь Ефремовой]

2. Собственное название отдельного географического места (населенного пункта, реки, угодья [С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова Толковый словарь русского языка, Издательство: ИТИ Технологии, 2008 г., стр. 336. Дата обращения: 19.04.2015].

Итак, географические названия служат ориентирами во времени и пространстве, создавая историко-культурный облик страны. Исторические названия за время своего существования накапливают в себе уникальные сведения об истории, культуре, языке людей, живущих в местах, обозначенных этими именами.

В жизни человека топонимы играют исключительно важную роль. Действительно, никто из нас не может обойтись без географических названий. Даже те из них, которые известны лишь жителям одного селения, незаменимы в речи: с их помощью указываются

место работы, место охоты и рыбной ловли, место отдыха; они служат ориентирами в пути. Географическое звучание также присуще и большому числу пищевых продуктов.

На официальном сайте по физической географии [<http://physiography.ru>. Дата обращения: 23.09.2015] мы нашли следующую информацию: сколько раз мы обращаемся к самым обыкновенным вещам - надеваем брюки, плащ «болонья», панаму или гамаши, любим одежду из кашемира, бостона, вешаем тюлевые занавеси на окна, приправляем кушанья соусами «майонез» и «провансаль», лакомимся мороженым «пломбир», пьем минеральную воду «боржоми» Но многие и не подозревают, что все эти названия географические, указывающие, откуда были выходцами обозначаемые ими предметы.

Устойчивых словосочетаний, в которых название товара соединено с местом его производства, бесконечно много. Можно считать, что они являются такой же (если не более) древней частью первых «марочных» названий, как имя производителя (в старинных текстах встречаются и те, и другие). Давая современникам рекомендации по устройству поместья, древнеримский литератор и государственный деятель Марк Порций Катон (234–149 гг. до н.э.) в трактате «О земледелии» писал: *«В Риме покупай туники, тоги, плащи, лоскутные одеяла и деревянные башмаки; в Каллах и Минтурнах — накидки, железные инструменты: серпы, лопаты, кирки, топоры и наборную упряжь; в Венафре — лопаты; в Суэссе и в Лукании — телеги; молотильные доски — в Альбе и в Риме; наилучшие ярма — римские... Если кто будет заказывать канат для давилни, то в Казине работает Луций Тунний, а в Венафре — Кай Минний, сын Луция»* [<http://physiography.ru>. Дата обращения: 23.09.2015] м

Многие названия товаров, в состав которых входят географические наименования, свидетельствующие об известности и высоком качестве продукта, давно стали устойчивыми словосочетаниями. Вот лишь некоторые, приведенные в приблизительном порядке их появления: фалернское вино, дамасские клинки, арабский кофе, китайский чай, ямайский ром, страсбургский паштет, швейцарские часы, французский парфюм, гаванские сигары, тульские самовары, таллинский бальзам, американские джинсы, японская электроника.

Модель образования устойчивых словосочетаний, когда к существительному присоединяется прилагательное, обозначающее местность, характерна не только для маркировки товаров и не только для русского языка — она распространена повсеместно (как в быту, так и в науке, т.е. области, где требуется точность). Есть множество устойчивых бытовых словосочетаний (коломенская верста, багдадский вор, сибирские пельмени, курский соловей), построенных по той же модели, что и научные названия: индийский слон,

гималайский медведь, синантроп¹. В чем причина такой популярности? Эти словосочетания состоят не из абстрактных, а из конкретных слов и поэтому весьма информативны и способны вызывать определенные образы.

1.3.Классификация топонимов

Географические объекты на нашей планете исключительно разнообразны. Здесь и природные, и возникшие как результат деятельности людей объекты, которые должны каким-то образом называться, т.е. иметь собственные названия. В топонимике их определяют как объекты номинации.

Соответственно все топонимы можно разделить на классы в зависимости от специфики объекта номинации. Таким образом, топонимический класс – это сумма названий однотипных географических объектов.

Очевидно, что выделяется несколько основных классов топонимов. Они соотносятся с основными типами географических объектов. Однако количество классов довольно значительно, поскольку таким же большим является и количество разнообразных типов географических объектов. Однако количество классов довольно значительно, поскольку таким же большим является и количество разнообразных типов географических объектов.

Каждый класс делится на подклассы топонимов. Рассмотрим основные классы топонимов. В статье Смолицкой Г.П. «Занимательная топонимика» (стр.64) [Дата обращения: 29.10.2015] мы выяснили следующую классификацию.

ОРОНИМЫ - класс топонимов, включающий названия форм рельефа. В состав этого класса входят наименования гор, вершин. Равнин, впадин, пещер оврагов и других геоморфологических объектов. Среди оронимов выделяются несколько подклассов. В частности спелеонимы – названия подземных природных образований и форм рельефа. Это наименования пещер, гротов, пропастей, лабиринтов и т.д.

ГИДРОНИМЫ – класс топонимов, который включает названия всех водных объектов – рек ручьёв, источников, колодцев прудов озёр, океанов и их частей.

Ввиду обилия водных объектов номинации гидронимы подразделяются на подклассы. Потамонимы – названия рек ручьёв. Это один из многочисленных топонимических подклассов на планете. Лимнонимы – вид гидронимов, который включает названия озер, прудов, водохранилищ. Океанонимы – названия океанов. Это самый маленький по

количеству названий топонимический класс – ведь океанов на Земле немного. Пелагонимы – вид гидронимов, включающий названия морей или других частей океана.

ГЕЛОНИМЫ – это следующий класс топонимов. Он включает названия болот.

ДРИМОНИМЫ – класс топонимов, включает названия лесов, рощ, парков и их частей.

ОЙКОНИМЫ включают названия любых населённых пунктов. Выделяют несколько подклассов ойконимов. **Астионимы** – вид ойконимов, который включает названия городов. **Комонимы** – названия сельских поселений.

ДРОМОНИМЫ также относятся к классу топонимов. Это названия транспортных путей.

Одним из многочисленных по количеству названий является класс урбанонимов. Данный класс относится к названиям любых внутригородских объектов – улиц, переулков, площадей и т.д. Урбанонимы делятся на подклассы. **Годонимы** – данный вид включает названия линейных внутригородских объектов – улицы, переулка, проспекта, набережной и т.д.

Среди оставшихся топонимических классов следует упомянуть еще два.

АГРОНОНИМЫ – класс топонимов, включающий названия земельного надела, пашни, сельскохозяйственной земли.

ХОРОНИМЫ - это названия любых значительных территорий регионов областей.

Кроме приведённых классов и видов топонимов в современной научной литературе устоялся ряд определений терминов, которые не вписываются в существующую схему классов. В частности географические названия незначительных местных объектов, известных узкому кругу людей, называются микротопонимами. Микротопонимы могут обозначать как объект природы, так и деятельности человека.

В настоящее время в целом научная топонимическая терминология устоялась. Однако в связи с развитием топонимики она требует постоянной систематизации и уточнения. Ученые окончательно не выработали единого подхода к трактовке топонимических классов.

ГЛАВА II. ТОПОНИМЫ В НАЗВАНИЯХ ПРОДУКТОВОЙ КАРЗИНЫ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

2.1. История происхождения топонимических названий продуктов

2.1.1. Общие закономерности в топонимических названиях

В последние годы произошел сдвиг к лучшему пониманию терминов "географический указатель происхождения" и "название с обозначением места производства". Многие страны разделяют мнение, что продукты с присвоенным географическим указателем происхождения - это продукты, обладающие оригинальным качеством, обусловленным специфическими местными условиями, и представляющие собой общественное благо, достояние, которое следует беречь и охранять. Это подразумевает также необходимость со стороны всех государств взаимно уважать и охранять географические указатели происхождения.

Названия продуктов питания с топонимами как национально-специфичны, так и интернациональны (представлены географическими названиями разных стран) .

Наиболее продуктивными составляющими словосочетаний с этнонимами оказались прилагательные французский (French bean, French chop, French ice-cream) – как символ признания французской кухни и индейский, так как большая часть секретов приготовления продуктов питания была заимствована у американских индейцев (Indian corn, Indian bread, Indian pudding). Достаточно многочисленны словосочетания с этнонимами японский (Japanese artichoke, Japanese persimmon), американский (American rice, American light rye), английский (English muffin, English gooseberry) и испанский (Spanish onion, Spanish rice). Этнонимы в рассмотренных словосочетаниях нейтральны по значению и подчёркивают уникальность продуктов питания, неповторимость вкуса или особую технологию приготовления.

Название мороженого «пломбир» произошло от одноименного французского города Пломбир, в котором начали изготавливать это. высококачественное мороженое с различными вкусовыми добавками. Название минеральных вод «боржоми», «дилижан», а также «эссентуки», «джермук», «скури» и другие связаны с наименованиями курортных мест Кавказа, в которых имеются целебные источники, в частности Эссентуки — известный курорт на Северном Кавказе, Боржоми и Скури — курорты в Грузии, Дилижан и Джермук — в Армении. Эти данные мы выяснили на сайте Геоглобус – геолого-географического обозрения [<http://www.geoglobus.ru>. Дата обращения 1.10.2015]

2.1.2. История происхождения названий сыров

Можно еще привести немало названий обыкновенных вещей, имеющих географическое происхождение. Особенно хорошо название сортов сыра раскрывают географию сыроделия. Это и голландский сыр, и французские сыры «бри» и «рокфор» (названы по одноименным городам, где производятся), английский «честер» (по имени графства и города Честер), а также наши сыры, например «ярославский», «костромской», «пошехонский».

Обратившись к сайту [URL:<http://eda.ru/story>. Дата обращения: 4.09.2015] мы убедились, что почти все сыры носят географические названия: швейцарский, голландский, костромской, российский, ярославский, латвийский и т.д., которые связаны с теми местностями, где эти сыры были изобретены и освоены.

Помните пушкинские строки из «Евгения Онегина»:

*И Страсбурга пирог нетленный
Меж сыром лимбургским живым
И ананасом золотым.*

Вероятно, поэт назвал его живым потому, что в лимбургском сыре имеется плесень. Название его произошло от Лимбургского герцогства, существовавшего когда-то на территории нынешней Бельгии.

Сыр рокфор получил свое название от небольшого местечка Рокфор, где он впервые стал изготавливаться более 900 лет тому назад. Жители пасли своих овец на небольшой равнине и не позволяли овцам пить воду, опасаясь, что мясо и шерсть овец станут грубее. Дойка овец проходила тоже своеобразно: овец били с небольшой силой по соскам, и молоко, как ни странно, имело большую жирность.

В 1070 году около местечка Рокфор возник монастырь Конг, получивший право изготовления двух видов сыров в подвале каждого дома. В XVI веке монастырь получил от парламента города Тулузы разрешение на монопольное производство сыра, а уже в конце XIX века рокфоровское сыроварение получило название «Объединенные подвалы». Название «рокфор» стало торговой маркой этого производства – сыр получил мировое распространение.

Сыр Рокфор вырабатывают из овечьего или коровьего молока. Он созревает при участии не только молочнокислых бактерий, как другие сыры, но и специальной плесени. Присутствием плесени и объясняется образование зеленых вкраплений, мраморности

рисунка сыра. Ей же сыр обязан и острым перечным вкусом, специфическим грибным ароматом. Зеленые пятна на разрезе сыра считаются признаком его зрелости и хорошего качества.

Другой интересный сыр - пармезан - назван так в честь итальянского города Парма. Его хранят в течение одного-двух лет в прохладном, хорошо проветриваемом складе. Поверхность сыра время от времени протирают растительным маслом. Он имеет приятный острый аромат и солоноватый вкус. Пармезан употребляется не как самостоятельное блюдо, а для заправки или в качестве гарнира к знаменитым итальянским спагетти.

Интересно, что почти все сыры имеют географические названия: швейцарский, голландский, костромской, угличский, российский, латвийский, ярославский и другие. Названия эти связаны с теми местностями, где эти сыры были изобретены и освоены.

Интересный сыр — пармезан назван так в честь итальянского города Парма. Его хранят в течение 1—2 лет в прохладном, хорошо проветриваемом складе. Поверхность сыра время от времени протирают растительным маслом.

Существует красивая легенда о том, как появился рецепт сыра рокфор. Молодой пастух пас отару овец на вершине горы Комбалу, недалеко от деревни Рокфор. В одной из пещер он остановился перекусить. Его завтрак состоял из куска чёрного хлеба с овечьим сыром. Мимо проходила прелестная девушка. Пастух, увлечшись ей, бросил свой завтрак и побежал её догонять. Вернулся обратно он примерно через месяц и увидел, что кусок сыра сильно изменился. От чёрного хлеба к сыру протянулись нити голубоватой плесени. Попробовав сыр на вкус, пастушок пришёл в изумление. Так появился знаменитый овечий сыр рокфор.

Очень немногие сыры приобрели название как бы по воле случая. Взять к примеру знаменитый сыр камамбер, не так давно появившийся на прилавках наших магазинов. Родина этого сыра - Нормандия. Создала этот сорт двести лет тому назад француженка Мария Арель. Так почему же камамбер? Есть предположение, что Мария Арель назвала свой сыр в честь веселого капрала Камамбера – героя популярной детской сказки.

В Голландии не только изготавливают множество разных сыров, но и придумывают им оригинальные названия. «Сыр тайного советника» славится жирностью (48%), срок его вызревания - около шести недель. Сыр имеет слегка сливочный привкус. Из-за размера его также называют «Бэби-гауда», а производится он в одноименном голландском городке.

2.1.3. История происхождения названий колбасы

Начали производить докторскую колбасу в 1936 году, адаптировал рецептуру колбасы и технологию её изготовления ВНИИ Мясной Промышленности, а впервые осуществил производство Московский мясоперерабатывающий комбинат им. А. И. Микояна. Колбаса предназначалась в качестве диетического (лечебного) питания больным с соматическими признаками последствий перенесенного длительного голодания (конкретно — «...больным, имеющим подорванное здоровье в результате Гражданской войны и царского деспотизма»)

2.1.4. История происхождения названий соусов

В Средиземном море лежит остров Менорка. Его столица — старинный город Маон (или Майон). В XVIII веке за этот благодатный край велись непрерывные войны между европейскими правителями. В разгар тех сражений и началась история соуса майонез.

Сперва, в 1757 году, Маон захватили французы под предводительством герцога де Ришелье (родственника того самого герцога и кардинала Армана Жан дю Плесси Ришелье, жившего с 1585 по 1642 год, что в «Трех мушкетерах» осаждал павшую в 1628 году гугенотскую крепость Ля-Рошель, и в осаде которой на самом деле принимал участие королевский мушкетер Рене Декарт). Вскоре город осадили англичане. Подобно своему предку, Ришелье собрался удерживать позиции даже под страхом голодной смерти до победного конца.

А с продуктами в осажденном городе было напряженно — оставались только оливковое масло и индюшачьи яйца. Много ли можно приготовить из такого набора? Гарнизонные повара, которым и самим надоело такое скудное «меню», во время осады пытались разнообразить его всеми силами, экспериментировали как могли, но набор доступных продуктов был слишком скуден.

Когда французский гарнизон и сам Ришелье уже смотреть не могли на всякие омлеты и яичницы, повар герцога, тоже проявлявший незаурядную солдатскую смекалку, в конце - концов нашел прекрасное решение, навечно прославившее его, но, к сожалению, не сохранившее его имя (в тяжелой осадной борьбе он забыл назвать соус своим именем).

Итак, этот находчивый повар тщательно растер свежие яичные желтки с сахаром и солью и постепенно, приливая малыми порциями и всякий раз активно размешивая до

полной однородности, смешал все с оливковым маслом, затем добавил в смесь лимонный сок и еще раз тщательно все перемешал. (Это и есть классический рецепт майонеза.)

Даже самый простой солдатский хлеб с такой добавкой становился изумительно вкусным!

Ришелье и его солдаты были в восторге. Победа над врагом была обеспечена! Так появился замечательный соус, позднее названный по имени осажденного города — «маонским соусом» или «майонезом».

Великолепная новая приправа получила всемирную славу под названием «Прованский соус из Маона», или попросту по-французски «mayonnaise».

2.2. Группы продуктов с топонимическими названиями в потребительской корзине петербуржцев

В практической части исследования была проведена ледующая работа: группе детей было предложено собрать в магазинах топонимаические названия продуктов. Обработав материалы, мы увидели, что собрано 32 группы продуктов (Табл.1), в которых имеется топонимическая лексика и что самые распространенные продукты с топонимическими названиями – это сыр, хлеб, колбаса. Всего было собрано 100 наименований.

Нам стало интересно, к каким группам топонимов принадлежат собранные наименования.

Выяснилось, что самая многочисленная группа топонимов принадлежит к классу ойконимов, что видно из приведенной ниже диаграммы (см. рис.1).

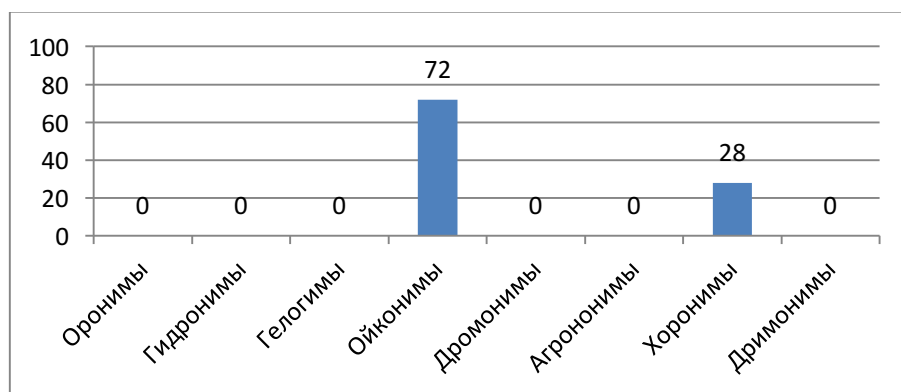


Рис. 1. Принадлежность названий продуктов питания к классам топонимов.

Далее мы внесли собранные нами топонимы в таблицу, распределяющую их по типам продуктов питания. Результаты представлены в табл. 2.

*Табл.1. Топонимы в названиях продуктов питания
в соответствии с типами продуктов.*

№	Группа продуктов	Наименования
1.	Сыр	Российский, Рокфор, Голландский, Костромской, Ланкаширский, Чеддер, Чеширский, Глостерский, Дорсетский, Пошехонский, Филадельфия, Эдам, Армавирский, Белорусский, Пармезан
2.	Йогурт	Финский, Лосево, Греческий
3.	Молоко	Вологодские кружева, Простоквашино, Пискаревское
4.	Кефир	Пискаревский
5.	Сметана	Пискаревская, Литовская
6.	Сгущёнка	Алексеевская
7.	Хлеб	Вестфальский, Французский, Бородинский, Дарницкий, Подмосковный, Лапландский, Финский, Бурже, Немецкий, Московский, Ленинградский, Новгородский
8.	Печенье	Ленинградское
9.	Пряник	Тульский, Шотландский, Литовские
10.	Вафли	Бельгийские
11.	Булочки	Свердловская, Французские
12.	Пицца	Гавайская
13.	Хлопья	Любятово
14.	Макароны	Шибекено
15.	Пироженое	Ленинградское
16.	Мука	Предпортовая
17.	Капуста	Брюссельская, Пекинская, Китайская
18.	Перец	Болгарский

19.	Лук	Сицилийский
20.	Огурец	Армянский
21.	Апельсины	Марокканские, Сицилийские, Африканские
22.	Картофель	Деревенский
23.	Колбаса	Краковская, Брауншвейгская, Талинская, Кронштадтская, Царицыно, Микоян, Ливерная, Московская, Австрийская, Шведцарская, Останкино, Испанская, Тульчин, Немецкая
24.	Сосиски	Баварские
25.	Сардельки	Рублевские
26.	Селедка	Голландские
27.	Шпроты	Рижские
28.	Вода	Ессентуки, Боржоми
29.	Чай	Индийский, Цейлонский, Гринфилд, Китайский
30.	Кофе	Бразильское, Французское
31.	Вино	Кагор, Херес, Портвейн, Массандра
32.	Квас	Очаково

Из таблицы видно, что самыми распространенными категориями продуктов, имеющих топонимические названия, являются сыр, колбасы, хлеб. Причем сыр поставляется из 8 стран: России, Франции, Беларуси, Голландии, Великобритании, США, Италии.

2.3. Название продуктов питания по территориальному признаку

В процессе работы у нас возникла мысль создать карту топонимических названий. Но для этого необходимо распределить названия продуктов по территориальному признаку, что и было сделано в табл.2

Табл.2. Распределение топонимов
по территориальному признаку.

1.	Страна	Категория и наименования продуктов
2.	Россия	<p>Сыры: Российский, Костромской, Пошехонский, Армавирский</p> <p>Йогурт: Лосево</p> <p>Молоко: Вологодские кружева, Пискаревское</p> <p>Кефир: Пискаревский</p> <p>Сгущенка: Алексеевская</p> <p>Хлеб: Бородинский, Дарницкий, Подмосковный, Московский, Ленинградский, Новгородский</p> <p>Печенье : Ленинградское</p> <p>Пряник: Тульский</p> <p>Булочки: Свердловская</p> <p>Хлопья: Любятово</p> <p>Пирожное: Ленинградское</p> <p>Макароны: Шебекено</p> <p>Колбасы: Кронштадская, Царицыно, Московская, Тульчин, Ливерная, Микоян, Останкино</p> <p>Вода: Эссентуки, Боржоми</p> <p>Вино: Массандра</p> <p>Квас: Очаково</p>
3.	Франция	<p>Сыры: Рокфор</p> <p>Хлеб: Французский, Бурже</p> <p>Булочки: Французкая</p> <p>Кофе: Французское</p> <p>Вино: Кагор</p>
4.	Беларусь	Сыры: Белорусский
5.	Голландия	Сыры: Голландский, Эдам
6.	Финляндия	Йогурт: Финский

		Хлеб: Финский
7.	Великобритания	Сыры: Ланкаширский, Чеддер, Чеширский
8.	США	Сыры: Филадельфия
9.	Англия	Сыры: Глостерский, Дорсетский Чай: Гринфилд
10.	Италия	Сыры: Пармезан
11.	Литва	Сметана: Литовская Пряник: Литовский
12.	Германия	Хлеб: Вестфальский, Немецкий Колбасы: Брауншвейгская, Немецкая
13.	Шотландия	Пряник: Шотландский
14.	Эстония	Колбаса : Талинская
15.	Швеция	Хлеб: Лапландский Колбасы: Шведцарская
16.	Бельгия	Вафли: Бельгийские
17.	Гавайи	Пицца: Гавайская
18.	Китай	Капуста: Пекинская, Китайская Чай: Китайский
19.	Брюссель	Капуста: Брюссельская
20.	Болгария	Перец: Болгарский
21.	Сицилия	Лук: Сицилийский Апельсины: Сицилийские
22.	Армения	Огурец: Армянский
23.	Африка	Апельсины: Марокканские, Африканские
24.	Польша	Колбасы: Краковская
25.	Австралия	Колбасы: Австрийская
26.	Испания	Колбасы: Испанская Вино: Херес
27.	Бавария	Сосиски: Баварские
28.	Латвия	Шпроты: Рижские

29.	Индия	Чай: Индийский
30.	Бразилия	Кофе: Бразильский
31.	Шри-Ланка	Чай: Цейлонский
32.	Португалия	Вино: Портвейн

На основании представленной в таблице информации мы также составили карту происхождения топонимов в названиях продуктов питания. Она наглядно показывает географию их происхождения. Европа представлена на рис. 2, Россия – на рис. 3.



Рис. 2. География происхождения названий продуктов питания (Европа)



Рис. 3. География происхождения названий продуктов питания (Россия)

Но основании таблицы и представленных карт мы можем констатировать, что самой распространенной страной, поставляющей продукты с топонимическими названиями в г. Санкт-Петербург, является Россия.

Заключение

Прав писатель К.Г. Паустовский, считавший, что изучение топонимики - путь к познанию своего отечества. Наша работа с топонимами в названиях продуктах, показала, что формирование топонимики продуктовой корзины петербуржцев обусловлено формированием торговых и экономических отношений между городом Санкт-Петербургом и странами-производителями продуктов

С большим интересом нами проводились наблюдения над семантикой и этимологией топонимов, что позволило расширить наши знания в этом вопросе и прийти к следующим выводам:

1. самая многочисленная группа топонимов принадлежит к классу ойконимов.

2. самыми распространенными категориями продуктов, собранных в процессе исследования и имеющих топонимические названия, являются сыр, колбасы, хлеб.

3. На основании собранного материала можно сказать, что в г.Санкт-Петербург поставляется продукция, имеющая топонимические названия, из 32 стран мира, с 4 континентов: Евразия, Северная Америка, Африка, Австралия.

4. Страной, поставляющей самое большое количество продуктов с топонимическими названиями в г.Санкт-Петербург, является Россия.

Считаем нашей заслугой также создание топонимической карты, составленной на основе изучения собранного материала.

Работа может быть полезна всем жителям г.Санкт-Петербурга, а также может использоваться как дидактический материал на занятиях по географии, экономике, предметам гуманитарного цикла.

Список использованных источников

1. Паустовский К.Г. Собрание сочинений в 6 т. Т.2 М.: Государственное издательство художественной литературы, с. 487
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный.- М.: Рус. яз. 2000.- в 2 т.- 1209 с. - (Б-ка словарей рус. яз).
3. Комплексный словарь русского языка/ Тихонов А.Н. И др. Под ред. Д-ра филол наук А.Н. Тихонова: М.: Рус.яз., 2001.- 1229 с.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова.- 4-е изд., дополненное.- М.: Азбуковник, 2008.- 944 с.
5. Болонев Ф.Ф. Семейские: Историко-этнографические очерки. Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1985, 2012.
6. Бондалетов В.Д. Русская ономастика. Москва, 2014.
7. Смолицкая Г.П. «Занимательная топонимика». Москва «Просвещение», 2013г.
8. Керт Г.М. Применение компьютерных технологий в исследовании топонимии. Петрозаводск, 2002.
9. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. М., Наука, 2009.
10. Пospelов Е.М. Школьный топонимический словарь. М., Просвещение, 2011, 224 с.
11. <http://www.geodesire.ru/dgirs-713-1.html>
12. <http://uchil.net/?cm=106084>
13. <http://eda.ru/story/1743>
14. <https://ru.wikipedia.org/wiki>