

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 21 Василеостровского района
Санкт-Петербурга имени Э.П.Шаффе

ПРИНЯТО
на заседании
Педагогического совета
протокол № 13
От 31.08.2022г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ средней школы
№ 21 Э.П.Шаффе
Ю.И. Ачкасова
Приказ №80-ОД от 31.08.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЕ «Проектное бюро»**

Возраст обучающихся: 15-17 лет

2022-2023 учебный год

1 год обучения

72 часа в год

Разработчик:
Миусов В.А.
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Цель программы: формирование навыков социологической и социально-психологической исследовательской работы, аналитического мышления.

Задачи:

Обучающие:

1. познакомить с основами исследований коммуникации и социального проектирования;
2. научить использовать исследовательские инструменты в образовательных проектах;

Развивающие:

1. развить навыки использования инструментов для сбора эмпирических данных в ходе проведения научного исследования;
2. развить навыки анализа эмпирических данных; развить навыки постановки цели и задач в исследовании, формулировки гипотез;
3. развить умения работы в проектной команде;

Воспитательные

1. привить слушателям навыки эффективной работы в рамках проектной команды; сформировать навыки самооценки, самоанализа своего поведения при совместной работе с другими участниками исследования;
2. воспитать ответственное отношение к исследовательской работе обучающихся.

Программа курса предусматривает сведения о проведении экспериментов и иных форм исследования в социальных науках для получения научных знаний о процессах коммуникации и структур взаимодействия индивидов/социальных групп, способствует формированию и развитию личностных качеств: способности к аналитической деятельности, коммуникативности, ответственности, критическому взгляду на окружающий мир, креативности, уверенности в себе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Вводное занятие. Природа социальных изменений

Теория. Понятие социальных изменений: исторический и социологический фокусы. Понятие и разновидности социальных институтов, их трансформации. Понятие повседневных практик, механизмы их изменений.

Тема 2. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология

Теория. Антропологические исследования в области социального взаимодействия. Функции ритуалов и тотемов. Понятие реципрокного обмена. Обряды инициации, их функции.

Практика. Обсуждение текстов и докладов

Тема 3. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология

Теория. Эксперименты в социальной психологии. Социальное влияние: культура/гендер; конформизм; убеждение; влияние группы. Социальные отношения: предрассудки; агрессия; альтруизм; конфликты и примирения.

Практика. Обсуждение текстов и докладов.

Тема 4. Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология

Теория. Драматургический подход Эрвинга Гоффмана. Теория социального обмена: исследования Джорджа Хоманса и Питера Блау. Сетевая теория общества. Теория явных и латентных функций Роберта Мертона.

Практика. Обсуждение текстов и докладов.

Тема 5. Основы социального проектирования: что такое социальный проект?

Теория. Понятие проекта, применяемое в project management. Определение понятия «социальный проект». Предмет социального проектирования. Новые свойства старой вещи. Нематериальные свойства и отношения как предмет проектирования.

Практика. Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта.

Тема 6. Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований

Теория. «Нормальный» проект. Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Исследовательская работа как часть социального проекта.

Практика. Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.

Тема 7. Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.

Теория. Цикл проекта, команда проекта, расчет времени и стоимости проекта.

Практика. Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.

Тема 8. Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы

Теория. Каким может быть исследование в рамках социального проекта? Эксперимент, лонгитюд и кейс-стади. Гипотезы в исследовании: их виды и способы постановки. Объект и предмет исследования.

Практика. Работа в проектных командах и последующая презентация дизайна исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

Тема 9. Планирование исследования: основные этапы

Теория. Почему в исследовании всегда только одна цель и много задач? Почему гипотезы должны быть обоснованы? Как определить, какой метод брать за основу? Какой объем выборки необходим и как его рассчитать? Зачем проводить пилотаж инструментария? Как выйти в поле: барьеры и уловки.

Практика. Работа в проектных командах и последующая презентация плана исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

Тема 10. Методы: эксперимент

Теория. Основные виды экспериментов. Квази-эксперименты. Способы и особенности использования метода.

Практика. Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

Тема 11. Методы: наблюдение

Теория. Виды наблюдения. Способы и особенности использования метода.

Практика. Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

Тема 12. Методы: интервью

Теория. Основные виды интервью. Фокусированные и нефокусированные интервью. Способы и особенности использования метода.

Практика. Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.

Тема 13. Первичный анализ эмпирических данных

Теория. Зачем нужна матрица данных и почему необходимо хранить всю информацию в одном месте? Основы описательной статистики: Мода, Медиана, Среднее. Использование MS Office Excel для первичного анализа данных.

Практика. Работа в компьютерном классе с пакетом офисных приложений, подготовка отчета и презентации проекта.

Тема 14. Подведение итогов.

Презентация исследовательских проектов.

Планируемые результаты

Личностные:

- знание моральных норм, умение выделять нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами;
- умение работать на результат;
- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию;
- способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

Метапредметные:

- убежденность в позитивной роли социального проектирования в жизни современного общества;
- владение универсальными предпосылками учебной деятельности – умениями работать по правилу и по образцу, слушать педагога и выполнять его инструкции;
- владение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками;

Предметные:

- владение необходимыми умениями и навыками по программе в соответствии с поставленными задачами;
- владение навыками по получению нового знания, его преобразованию и применению.

Календарно-тематическое планирование

№ п\п	Тема занятия	Количес тво часов	Даты занятий	
			План	Факт
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Природа социальных изменений.	2	10.09	
2	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология - зарубежный подход.	2	17.09	
3	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия:	2	24.09	

	антропология – отечественный подход.			
4	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология – новейшие разработки.	2	01.10	
5	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.	2	08.10	
6	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология – теория команд.	2	15.10	
7	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология – теория сообществ.	2	22.10	
8	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.	2	29.10	
9	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология – теория массовых коммуникаций.	2	05.11	
10	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология – концепция малых групп.	2	12.11	
11	Основы социального проектирования: что такое социальный проект?	2	19.11	
12	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Проблематика.	2	26.11	
13	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Ресурсы.	2	03.12	
14	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Партнёры.	2	10.12	
15	Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.	2	17.12	
16	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.	2	24.12	
17	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. Стили лидерства.	2	31.12	
18	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. Эффективная коммуникация.	2	14.01	
19	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.	2	21.01	
20	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы. Типичные ошибки.	2	28.01	
21	Планирование исследования: основные этапы.	2	04.02	
22	Планирование исследования: основные этапы. Гайд по планированию.	2	11.02	
23	Методы: эксперимент.	2	18.02	
24	Методы: эксперимент. Способы проведения эксперимента.	2	25.02	
25	Методы: эксперимент. Полевые, лабораторные и гипотетические эксперименты.	2	04.03	
26	Методы: наблюдение.	2	11.03	
27	Методы: наблюдение. Прямое и опосредованное наблюдение.	2	18.03	
28	Методы: наблюдение. Способы сбора обратной связи.	2	25.03	

29	Методы: интервью.	2	01.04	
30	Методы: интервью. Глубинное интервью.	2	08.04	
31	Методы: интервью. Способы обработки результатов интервью.	2	15.04	
32	Первичный анализ эмпирических данных.	2	22.04	
33	Первичный анализ эмпирических данных. Допустимая погрешность.	2	29.04	
34	Первичный анализ эмпирических данных. Корреляция данных.	2	06.05	
35	Презентация социальных проектов.	2	13.05	
36	Презентация социальных проектов.	2	20.05	

Календарно-тематическое планирование. Дистанционная форма.

№ п/п	Тема занятия	Кол ичес тво часо в	Даты заят ий	Формы трансляции учебного материала	Формы контроля	Ресурсы и ссылки
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Природа социальных изменений.	2	10.09	Интерактив ная лекция	Опрос	https://vk.com/trening_center_shaffe
2	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология - зарубежный подход.	2	17.09	Презентация	Тест	https://vk.com/atruy
3	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология – отечественный подход.	2	24.09	Интерактив ная лекция	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
4	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология – новейшие разработки.	2	01.10	Деловая игра	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
5	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.	2	08.10	Презентация	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
6	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология – теория команд.	2	15.10	Просмотр учебных видеофильм ов	Опрос	https://vk.com/trening_center_shaffe
7	Основные подходы к объяснению социального	2	22.10	Презентация	Тест	https://vk.com/atruy

	взаимодействия: социальная психология – теория сообществ.					
8	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.	2	29.10	Презентация	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
9	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология – теория массовых коммуникаций.	2	05.11	Презентация	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
10	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология – концепция малых групп.	2	12.11	Презентация	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
11	Основы социального проектирования: что такое социальный проект?	2	19.11	Презентация	Опрос	https://vk.com/trening_center_shaffe
12	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Проблематика.	2	26.11	Презентация	Тест	https://vk.com/atruy
13	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Ресурсы.	2	03.12	Презентация	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
14	Основы социального проектирования: что такое социальный проект? Партнёры.	2	10.12	Презентация	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
15	Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.	2	17.12	Интерактивная лекция	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
16	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.	2	24.12	Интерактивная лекция	Опрос	https://vk.com/trening_center_shaffe
17	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. Стили лидерства.	2	31.12	Интерактивная лекция	Тест	https://vk.com/atruy
18	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование. Эффективная коммуникация.	2	14.01	Интерактивная лекция	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
19	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.	2	21.01	Интерактивная лекция	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
20	Логика научного исследования: дизайн	2	28.01	Интерактивная лекция	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu

	исследования и гипотезы. Типичные ошибки.					su
21	Планирование исследования: основные этапы.	2	04.02	Интерактивная лекция	Опрос	https://vk.com/training_center_shaffe
22	Планирование исследования: основные этапы. Гайд по планированию.	2	11.02	Интерактивная лекция	Тест	https://vk.com/atruy
23	Методы: эксперимент.	2	18.02	Интерактивная лекция	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
24	Методы: эксперимент. Способы проведения эксперимента.	2	25.02	Интерактивная лекция	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
25	Методы: эксперимент. Полевые, лабораторные и гипотетические эксперименты.	2	04.03	Интерактивная лекция	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
26	Методы: наблюдение.	2	11.03	Интерактивная лекция	Опрос	https://vk.com/training_center_shaffe
27	Методы: наблюдение. Прямое и опосредованное наблюдение.	2	18.03	Интерактивная лекция	Тест	https://vk.com/atruy
28	Методы: наблюдение. Способы сбора обратной связи.	2	25.03	Презентация	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
29	Методы: интервью.	2	01.04	Презентация	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
30	Методы: интервью. Глубинное интервью.	2	08.04	Презентация	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
31	Методы: интервью. Способы обработки результатов интервью.	2	15.04	Презентация	Опрос	https://vk.com/training_center_shaffe
32	Первичный анализ эмпирических данных.	2	22.04	Презентация	Тест	https://vk.com/atruy
33	Первичный анализ эмпирических данных. Допустимая погрешность.	2	29.04	Презентация	Опрос	https://vk.com/rsmofficial
34	Первичный анализ эмпирических данных. Корреляция данных.	2	06.05	Презентация	Бланк обратной связи	https://vk.com/spacersm
35	Презентация социальных проектов.	2	13.05	Презентация	Тестовые задания	https://vk.com/progress_ssu
36	Презентация социальных проектов.	2	20.05	Презентация	Опрос	https://vk.com/training_center_shaffe

Методические и оценочные материалы
Учебно-методический комплекс программы «Проектное бюро»
I Учебные и методические пособия для педагога и учащихся

№п/п	Компоненты учебно-методического комплекса	Для педагога	Для родителей и учащихся
1. Учебные и методические пособия			
1.1.	Информационно-справочные материалы	<p>1. Инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • должностная инструкция педагога д/о; • инструкция по ТБ ИОТ-065-2013 <p>2. Периодическая печать (журналы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Социологическая наука и социальная практика»: научный журнал (http://www.isras.ru/snsso.html); • «Социологические исследования»: научный журнал (http://www.theatrelife.ru/); • «Социология: методология, методы и математическое моделирование»: научный журнал (http://www.isras.ru/4M.html). • «Социологический журнал»: научный журнал (http://www.isras.ru/Sodologicalmagazme.html); • «Демоскоп»: научный журнал (http://demoscooe.ru/weeklv/2015/0629/index.oho); • «Журнал социологии и социальной антропологии»: научный журнал (www.jourssa.ru). 	<ul style="list-style-type: none"> • «Общественные науки и современность»: научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html); • «Среднее профессиональное образование»: научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/spo/); • «Организационная психология»: электронный научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/mags/33704756/).
1.2.	Научная, специальная, методическая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2012 - 776 с. 2. Курбатов, В. И. Социальное проектирование. — Ростов-н/ Д : Феникс, 2001. - 416 с. 3. В.А. Луков Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит. -социальн. академии: Флинта, 2003.— 240 с. 4. Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2007. - 794 с. 5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 336 с. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 288 с. 2. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 448 с. 3. Майерс Д. Социальная психология (SocialPsychology) — СПб.: Издательство «Питер», 2007. - 794 с.
1.3.	Тематические, методические пособия, разработки	<ul style="list-style-type: none"> • Абдикеева Н.М. Когнитивная бизнес-аналитика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с. http://znanium.com/bookread.php?book=199809 (доступна электронная версия) • Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. http://znanium.com/bookread.php?book=428860 (доступна электронная версия) • Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии 	

		<p>анализа данных в эконометрике. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 587 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=365692 (доступна электронная версия)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=394159 (доступна электронная версия) • Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. http://znanium.com/bookread.php?book=116017 (доступна электронная версия) • Новиков А. М. , Новиков Д. А. Методология научного исследования. - М: Либроком, 2010. - 284 с. - http://www.biblioclub.m/mdex.php?page=bookview&book_id=82773 • Шкляр М.Ф. Основы научных исследований.- М.: Дашков и К, 2012. - 244 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=340857 (доступна электронная версия) 	
2. Материалы по психолого-педагогическому сопровождению учащихся			
2.1.	Тесты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика направленности личности 2. Личностный опросник Г. Айзенка (темперамент личности) 3. Тест Роттера (личностный контроль над внутренними и внешними факторами) 	
2.2.	Анкеты	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление уровня самооценки учащихся; • Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; • Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости. 	
2.3.	Диагностические карты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальная карта учета результатов обучения и личностного развития обучающегося по образовательной программе; 	
2.4.	Методики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика направленности личности (В. Смекал и М. Кучер) 2. Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации) 	
3. Материалы по работе с детским коллективом			
3.1.	Методики педагогической диагностики коллектива	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тест «Транзактный анализ общения»; 2. Методика оценки способов реагирования в конфликте (К.Н. Томас); 3. Методика диагностики социально-психологического климата коллектива; 4. 	
3.2.	Анкеты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тест «Восприятие индивидом группы» 2. Тест «Вы - лидер?» 3. Тест «Как к вам относятся окружающие?» 	
3.3.	Опросники	«Студент радиотехнического колледжа»	
3.4.	Игры	<p>Проведение деловых игр и кейс-стади:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бои лидеров; • Дебаты. 	
3.5.	Тренинги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренинг по развитию коммуникативных компетенции; 2. Тренинг по умению презентации; 3. Тренинг на командообразование; 4. Тренинг на развитие лидерских навыков 	

3.6.	Сценарии коллективных творческих дел	Проведение фокус-групп по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Выявление уровня самооценки учащихся; • Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; • Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости.
------	--------------------------------------	---

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название темы (базовые разделы)	Форма проведения занятий	Методы и приемы проведения занятий	Дидактические материалы, техническая оснащенность программы	Форма подведения итогов
1	Вводное занятие. Природа социальных изменений.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
2	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
3	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
4	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры),	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по	Тест и дискуссия.

			работа с кейсами.	теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	
5	Основы социального проектирования: что такое социальный проект?	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
6	Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
7	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
8	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
9	Планирование исследования: основные этапы.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и	Тест и дискуссия.

			(деловые игры), работа с кейсами.	материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	
10	Методы: эксперимент.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
11	Методы: наблюдение.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
12	Методы: интервью.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
13	Первичный анализ эмпирических данных.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
14	Презентация исследовательских проектов.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые	Электронные презентации в формате MS Power Point,	Тест и дискуссия.

		консультаций.	технологии (деловые игры), работа с кейсами.	сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	
--	--	---------------	--	---	--

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2019 - 776 с.
2. Курбатов, В. И. Социальное проектирование. — Ростов-н/ Д : Феникс, 2021. - 416
3. Луков В.А. Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит. -социальн. академии: Флинта, 2018.— 240 с.
4. Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2017. - 794 с.
5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2020. — 336 с.

Для обучающихся:

1. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние — СПб.: Издательство «Питер», 2019. — 448 с.
2. Майерс Д. Социальная психология (Social Psychology) — СПб.: Издательство «Питер», 2017. – 794 с.
- Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер