

# ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ работы в социальных сетях

---

## 1. ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ

- увеличение охвата и точек контакта бренда с аудиторией;
- транслирование основных идей и ценностей;

## 2. УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ

- определение ожиданий потенциальной аудитории;
- повышение эффективности информационных активностей;

## 3. ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- оценка обратной связи от текущей аудитории;
- создание платформы бренда для вовлечения текущей аудитории;



УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## поведенческие особенности

Школьники в большом объеме потребляют информацию в социальных сетях, преимущественно в ленте новостей. Они готовы читать тексты, но с учетом информационного шума, не лишним будет использование ярких и броских визуалов.



74%

ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ДЕНЬ



### ЧТО ДЕЛАЮТ В СОЦСЕТЯХ?

ПОКОЛЕНИЕ Z

Листаю ленту новостей	75%
Общаюсь с друзьями	75%
Слушаю музыку	76%
Сижу в группах	68%
Смотрю видео	37%
Пишу посты	20%
Лайкаю чужие посты	20%
Играю	15%
Комментирую чужие посты	7%

### КАК ПРЕДСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ



ПОКОЛЕНИЕ Z

	Запоминающийся текст (статья)	51%
	Яркие фото/картинки/схемы	49%
	Видео с участием известных людей	34%
	Любительское видео с обычными людьми	23%
	Смешное содержание информации	25%
	Подкаст (аудиоматериал)	16%



[https://vk.com/skm\\_rus](https://vk.com/skm_rus)

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

### Единый стратегический дизайн



- НАЗВАНИЕ СООБЩЕСТВА

Название публичной страницы или группы должно быть построено по принципу: **РДШ I Название региона**

---

- КОРОТКАЯ ССЫЛКА

Короткая ссылка должна иметь формат: **<https://vk.com/skm№>**  
где № - это номер региона

---

- СТАТУС СООБЩЕСТВА

Организация имеет единый слоган, который необходимо транслировать в статусе сообщества «**Познаем, дружим и развиваемся!**»



# РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

В ШКОЛУ ВМЕСТЕ С РДШ!



Российское движение школьников

Познаём, дружим и развиваемся!

Вы подписаны

## Информация

☰ Присоединяйся к самой масштабной, самой интересной и самой увлекательной тусовке для школьников!

Смотри подробности: [vk.cc/8oTz91](https://vk.cc/8oTz91)

#РДШ #Росмолодёжь

<http://рдш.рф>

29 октября

Написать сообщение

Увед. включены

Рассказать друзьям

⋮ Ещё

Слушать Классное Радио

Участвовать

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Единый стратегический дизайн



- ОПИСАНИЕ СООБЩЕСТВА

Раздел описания сообщества должен содержать информацию о целях и ценностях Движения, ссылку на сайт, а также основные хештеги

*Пример: В нашем движении каждый школьник найдёт для себя что-то интересное! Спорт, журналистика, творчество, КВН, военно-патриотические клубы и ещё много интересных проектов для всех, кто готов проявить свои таланты и способности! Присоединяйся! #Российскоедвижениешкольников #РДШ #Росмолодежь*

- ХЕШТЕГИ

Основные хештеги, которые ставим в описании сообщества:

**#Российскоедвижениешкольников #РДШ #РДШ№ #НазваниеРегиона**

где № - это номер региона





## Основная информация

Название:

Описание сообщества:

Уважаемые координаторы можно регистрироваться на сайте РДШ <https://рдш.рф/user/leader/register/invite>

По этим хэштегам вы можете найти всю интересующую вас информацию:  
#мероприятия@rms\_spb  
#конкурс@rms\_spb  
#анонс@rms\_spb

А так же наши постоянные хэштеги:  
#РДШ  
#РДШ78  
#РДШСПб  
#РоссийскоеДвижениеШкольников

Обложка сообщества: [Загрузить](#) · [Удалить](#)

Адрес страницы:

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества [здесь](#).



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Единый стратегический дизайн



- АВАТАРКА

для публичной страницы используем обложку (меняется каждый сезон):



для группы логотип на белом фоне



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Единый стратегический дизайн

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ



- БЛОК ССЫЛОК

В блоке ссылок первые должны быть отражены следующим образом:

- 1) ссылка на сайт [рдш.рф](http://rdsh.pf)
- 2) Ссылка на основное сообщество РДШ [https://vk.com/skm\\_rus](https://vk.com/skm_rus)
- 3) Ссылка на Инстаграм региона (опционально)
- 4) Ссылка на Инстаграм РДШ [https://www.instagram.com/skm\\_rus/](https://www.instagram.com/skm_rus/)
- 5) [https://vk.com/skm\\_you](https://vk.com/skm_you)
- 6) <https://vk.com/public147403711>
- 7) <https://vk.com/public134213803>
- 8) [https://vk.com/info\\_media\\_skm](https://vk.com/info_media_skm)







Районный слёт детского ..

123



vk.com

24



7

1.4K

Фотографии 79

альбомы



Обсуждения 2

Полезные документы //ДЛЯ ПЕДАГОГОВ//

9 сообщений · Последнее от РДШ Фрунзенского район.. 22 сен в 11:25

Ирина



Светлана

Anton



Софья

Юлия



Александр

Ссылки 4



Российское движение школьников  
Государственная организация



Российское движение школьников | Санкт-Петербург  
региональное отделение



Районный актив "Фрунзенец"



"ШуБА" - Школьная ученическая Брейн ассоциация  
наши друзья

Фотоальбомы 23



Наверх

🌿 Растение называется пираканта. Некоторые из ребят оказались правы!  
Молодцы 👍

👉 Пираканта - род колючих вечнозелёных кустарников из семейства Розовые. Произрастает в Юго-Восточной Азии и на юге Европы. Получил широкое распространение как декоративное растение на Черноморском побережье Кавказа и в Крыму. Плоды невкусные, но съедобные. Используют для приготовления соусов, мармелада, желе. Из-за содержания цианистых гликозидов могут быть токсичны при употреблении в большом количестве. А вот для зимующих птиц плоды пираканты - настоящее лакомство.

👤 Новый вопрос. Узнали растение на фото по цветку?  
🏆 Кто первый даст правильный ответ?



19 апр в 17:02

1 комментарий

Наши мероприятия 1



Всероссийская акция  
"Энергия добра"  
6 сен 2017 в 13:00

Контакты 5



Дарья Маслова  
Руководитель  
направления  
Гражданская активность



Амалия Нажбудинова  
Большая детская  
редакция



Артём Гитал  
Активист экологического  
совета РДШ



Александра Фадеева  
Активист экологического  
совета РДШ



Ирина Ведрова  
Активист экологического  
совета РДШ



- ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

Если фотография содержит элементы брендинга РДШ, то использование лого поверх фотографии не обязательно



При использовании логотипа придерживаемся следующих правил:

[https://vk.com/topic-122623791\\_35866690](https://vk.com/topic-122623791_35866690)

Логотип располагается небольшой иконкой в правом нижнем углу изображения в цвете или в монохроме



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Контент

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ



- РЕПОСТЫ ИЗ ОСНОВНОГО СООБЩЕСТВА

Рекомендуется делать **не менее 3 репостов в неделю** из основного сообщества [https://vk.com/skm\\_rus](https://vk.com/skm_rus)

Основные поводы для репостов:

- 1) Анонсы конкурсов, по которым идет сбор заявок. Пример: [https://vk.com/skm\\_rus?w=wall-122623791\\_19193](https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_19193)
- 2) Пострелизы масштабных мероприятий, где принимали участие школьники этого региона. Пример: [https://vk.com/skm\\_rus?w=wall-122623791\\_55639](https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_55639)
- 3) Посты с упоминанием региона. Пример: [https://vk.com/skm\\_rus?w=wall-122623791\\_57706](https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_57706)





- СОБСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

1. Основная задача - агрегация событий в школах региона, обращение внимания на все локальные события.

2. Также поддержка общих идей движения и мероприятий федерального масштаба.

3. Предложение региональных новостей в основное сообщество РДШ.

- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНТЕНТУ

- Краткость - залог успеха
- Простые предложения и понятные детям слова
- Хештеги и эмодзи
- Буква Ё
- Пробелы между абзацами текста



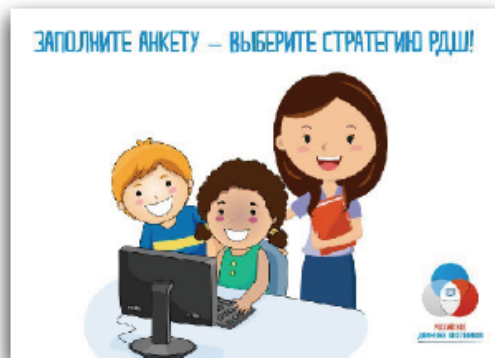
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Контент



- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ
  - Фотографии хорошего качества
  - Части людей не обрезаны
  - Есть брендинг РДШ
  - Шрифт Reach Milk

Если графика, то в «плоском» стиле:



# Изюминки социальных сетей

The screenshot shows a VK.com page for the Kaliningrad District Branch of the Russian Student Movement (РДШ). The post, pinned to the top, is dated September 7th at 13:32. It features a logo with three overlapping circles (blue, red, grey) and a book icon. The text of the post describes a plan of activities aimed at developing the social activity of children in the Kaliningrad district. Below the text are several hashtags: #РДШ78, #РДШ, #калин\_район, #kalin, #РДШСПб, and #rdsh\_kalin. A video player shows a video by Михаил Шуфутинский, dated September 3rd. Below the video is a Google Calendar widget with the URL accounts.google.com. On the right side of the page, there are sections for 'Ссылки' (Links) with five items, including 'ЦВР' (Center for Extracurricular Work 'Academic') and 'Российское движение школьников' (Russian Student Movement).

https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcalendar.google.com%2Fcalendar%3Fcid%3DMWc4dWt2bWF1N2Q4bWhxYjlxYmcydnZvMGNAZ3JvdXAuY2FsZW5kYXIuZ29vZ2xlLmNvbQ&post=-156842863\_1216&el=snippet



Поиск



Ирина



Наверх

- Зонк
- Переводчик

Блог Разработчикам  
Реклама Ещё

Привет, друг!

**ПРОЕКТЫ РДШ**

Самое интересное!  
Заходи и участвуй!

Я с вами!

**КАРТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ГРУПП**

Откуда ты?  
Найди себя на карте страны!

В путь!

**ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ РДШ**

Главное событие года!  
Лучшие дети страны!

Участвую!



Личностное развитие Р...

Фотоальбомы 104



Видеозаписи 447







Личностное развитие РДШ

вчера в 16:04



😊 #УраИгра@skm\_you

2 раунд ⚡

Поиграем? Тебе предстоит угадать звезду 🌟

Показать полностью...

